**6.3.8 Compensación Natural**

**Objetivo**

Diseñar e implementar un plan de **compensación natural de emisiones de carbono y otros impactos ambientales**, mediante acciones que **restauren, protejan y regeneren ecosistemas** naturales, con especial enfoque en México. Esto fortalecerá la responsabilidad ecológica del proyecto y contribuirá a una operación ambientalmente neutra.

**¿Qué es la compensación natural?**

La **compensación natural** implica llevar a cabo acciones en el entorno físico (plantación de árboles, conservación de áreas verdes, restauración de suelos, etc.) que **neutralicen o reduzcan** los impactos negativos generados por actividades humanas, como el uso de energía, el transporte o los residuos digitales.

**Estrategias clave de compensación natural**

**1. Reforestación y arborización comunitaria**

**Acción:** Participar o patrocinar proyectos de reforestación en regiones mexicanas vulnerables como:

* Bosques urbanos en la periferia de CDMX, Guadalajara o Monterrey.
* Zonas afectadas por tala o incendios en Oaxaca, Chiapas, Estado de México, Hidalgo.

**Beneficio:** Cada árbol plantado captura en promedio **20 kg de CO₂ al año** durante su etapa adulta.

*Meta:* Plantar 1,000 árboles en 3 años → captura estimada: **20 toneladas de CO₂/año**.

**2. Alianzas con organizaciones ambientales**

**Acción:** Establecer convenios con ONGs como:

* Reforestamos México A.C.
* Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza
* Pronatura
* WWF México

Estas organizaciones ofrecen programas de **carbono neutro**, conservación de biodiversidad, restauración de cuencas hidrológicas y más.

**Beneficio:** Apoyo técnico y verificación profesional de las acciones de compensación.

**3. Programas de apadrinamiento de áreas verdes**

**Acción:** Financiar el cuidado y recuperación de **parques urbanos, áreas protegidas o corredores biológicos** cercanos a las oficinas, centros logísticos o zonas clave de usuarios.

**Ejemplo:** Adopción de 500 m² de área verde con mantenimiento, limpieza y monitoreo por 5 años.

**4. Incentivos a usuarios para participar en acciones verdes**

**Acción:** Crear campañas como:

* "Compra + Planta": cada compra equivale a un árbol plantado.
* "EcoCliente": medalla o insignia en el perfil del usuario que compensa sus entregas.
* Newsletter con informes de impacto ambiental y logros colectivos.

**Beneficio:** Mayor engagement, reputación y sentido de comunidad.

**5. Huertos urbanos y techos verdes (en oficinas o comunidades)**

**Acción:** Impulsar o patrocinar **espacios verdes urbanos**, donde se cultiven plantas, hierbas medicinales o vegetales que capturan CO₂, mejoran la calidad del aire y promueven la educación ambiental.

**Indicadores de compensación natural (KPIs)**

|  |  |
| --- | --- |
| Indicador | Meta en 5 años |
| Árboles plantados | ≥ 3,000 |
| Toneladas de CO₂ compensadas | ≥ 60 tCO₂e |
| Metros cuadrados de áreas adoptadas | ≥ 2,000 m² |
| Usuarios involucrados en campañas | ≥ 10,000 |
| ONGs aliadas | ≥ 4 activas |

**Conclusión**

La compensación natural representa una **acción tangible y socialmente responsable** para equilibrar el impacto ecológico de tu plataforma. Va más allá del cumplimiento normativo, y permite **conectar digital con naturaleza**, involucrando tanto a la empresa como a sus usuarios y aliados. Esto no solo reduce el impacto ambiental, sino que **fortalece el propósito del proyecto y su legitimidad como iniciativa sostenible.**